

MANUAL DE
IDENTIDAD
CORPORATIVA.
2024

AGROALNEXT

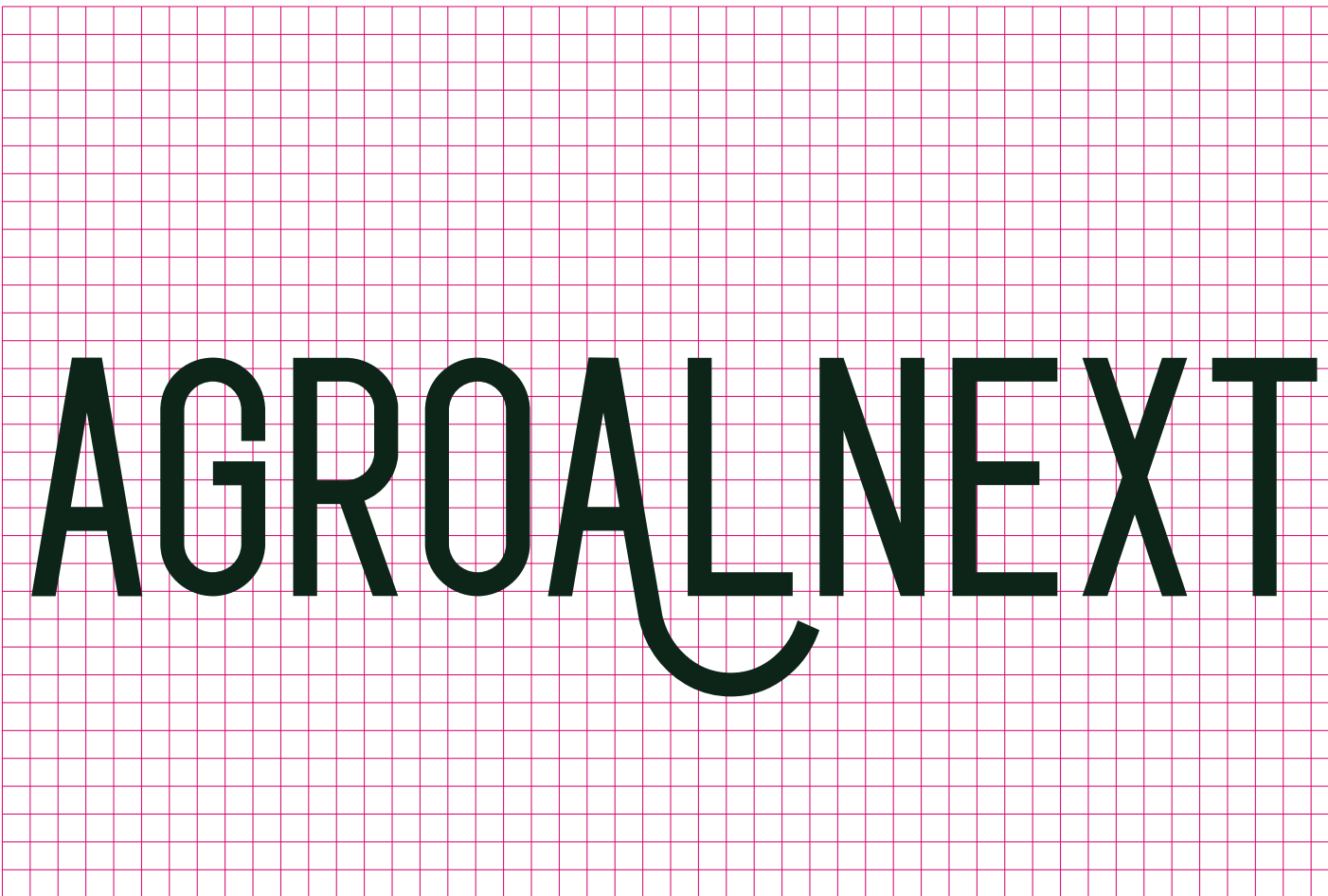
AGROALNEXT

El logotipo de AGROALNEXT está diseñado con una tipografía moderna y estilizada en color verde oscuro, que representa la sostenibilidad y el compromiso con el medio ambiente. La elección de este tono de verde evoca la naturaleza y la frescura de los productos agrícolas.

La tipografía utilizada es clara y legible, con una estructura sólida y equilibrada que transmite la profesionalidad y la confianza que se espera de un proyecto comprometido con la transformación digital y sostenible del sector agroalimentario.

El diseño del logotipo es limpio y minimalista, sin distracciones innecesarias, lo que permite una fácil identificación y recordación de la marca. AGROALNEXT refleja la visión del proyecto para transformar el sector agroalimentario de manera sostenible y digital, manteniendo su compromiso con la salud y el bienestar de la población y el medio ambiente.

AGROALNEXT



AGROALNEXT

3. Tipografía corporativa.

Tipografía complementaria

Akrobat Black

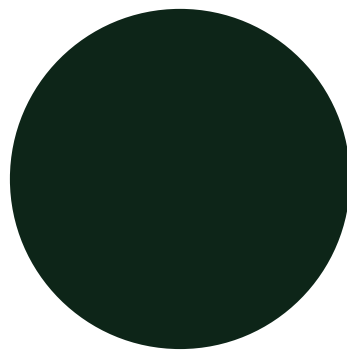
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Akrobat SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

4. Logotipo: color corporativo.

AGROALNEXT



PANTONE 7722 C
CMYK 74 / 52 / 71 / 90
RGB 33 / 39 / 33
#212721

5. Logotipo: versiones color.

Positivo

AGROALNEXT

Negativo

AGROALNEXT

6. Logotipo: convivencia con logotipos institucionales

AGROALNEXT



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Universitats i Ocupació

GVANEXT

Fons Next Generation
a la Comunitat Valenciana

7. Aplicación de diseño a presentación de proyecto

AGROALNEXT
Contribución a la transformación del sector agroalimentario en un escenario más verde, sostenible, saludable y digital.
Superando la brecha entre los descubrimientos científicos, el desarrollo de tecnología y su implementación.

Reto

- Integrar y potenciar la investigación en Agroalimentación de las cinco regiones: Aragón, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja, Región de Murcia y Comunitat Valenciana.
- Abordar de forma cooperativa retos en la investigación en agroalimentación.
- Fomentar la colaboración efectiva entre los principales actores de la investigación e innovación ubicados en estas regiones, lo que incluye relevantes competencias multidisciplinares relacionadas con la agroalimentación.
- Potenciar sectores económicos vinculados a la agroalimentación que se han visto afectados por la pandemia.
- Investigar y generar nuevos conocimientos de alta aplicabilidad y oportunidades de innovación.
- Adquirir talento, equipamiento e instalaciones y fomentar la colaboración entre los organismos de investigación para una I+D+i excelente y eficaz, con llegada a mercado.

Líneas estratégicas

- Producción primaria sostenible y transición ecológica
- Garantía de suministro de alimentos sanos, seguros, sostenibles y accesibles
- Transición digital del sector agroalimentario
- Economía circular
- Innovación y transferencia para la transformación
- Refuerzo de Infraestructuras y recursos para la mejora de la competitividad de las entidades de I+D+i y el impulso de la transferencia a mercado
- Coordinación, difusión y formación

Soluciones

- Cada uno de los proyectos de investigación que abarca AGROALNEXT plantea soluciones específicas adaptadas a sus necesidades particulares. Estas investigaciones están orientadas en las líneas estratégicas 1 a 4.
- Línea 1:** Investigaciones que den lugar a una producción agrícola y ganadera compatible con las necesidades de la Comunidad Valenciana, con el propósito de alcanzar un modelo de desarrollo sostenible.
- Línea 2:** Desarrollo de una cadena agroalimentaria inteligente y sostenible, capaz de producir alimentos saludables en cada uno de los eslabones de la cadena de economía circular y digitalizada.
- Línea 3:** Proveer de inteligencia, eficiencia y sostenibilidad a cada uno de los eslabones y actores de la cadena agroalimentaria mediante el uso y desarrollo de tecnologías de información y comunicación (TIC) de vanguardia.
- Línea 4:** Reducir las pérdidas, emisiones y residuos generados por el sector agroalimentario. Generar oportunidades de aprovechamiento y procesos eficientes en la gestión de aquellos que se pueden evitar mediante la transformación tecnológica.

AGROALNEXT se enmarca en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la estrategia española para superar los efectos económicos, sociales y laborales de la crisis provocada por la crisis del COVID-19 y a través de reformas e inversiones, cumplir un nuevo hito histórico. En concreto, en el área de innovación, forma parte del Plan Complementario de I+D+i "Soluciones aplicadas a la salud".

Beneficiarios

Este proyecto podrá beneficiar a:

- Productores agrícolas
- Productores ganaderos
- Productores del sector alimentario
- Empresas de aprovechamiento de subproductos
- Agentes digitalizadores
- Consumidores

Entidades

AGROALNEXT es llevado a cabo por centros de investigación de titularidad pública y las universidades integrantes del Sistema Universitario Español. En concreto, de Aragón, Comunidad Foral de Navarra, La Rioja, Región de Murcia y Comunitat Valenciana.

AGROALNEXT

Logos de las entidades colaboradoras: Gobierno de Navarra, Gobierno de Aragón, Generalitat Valenciana, Gobierno de La Rioja, Comunitat Valenciana, Gobierno de Asturias, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ministerio de Ciencia e Innovación, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea, y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

8. Iconos representativos de las diferentes áreas de estudio



**Producción primaria
sostenible y transición
ecológica**



**Garantía de suministro de
alimentos sanos, seguros,
sostenibles y accesibles**



**Transición digital del
sector agroalimentario**



Economía circular

8. Aplicación de diseño a photocall



R LA
REPLA
DISEÑO MULTIDISCIPLINAR

¡GRACIAS!