


Actividades divulgación Proyecto AGROALNEXT_2022

Lugar	Televisión À Punt
Localidad	Paterna
Provincia	València
Fecha	24 de septiembre de 2024
Proyecto:	MEJORA DE LA RESILIENCIA Y SOSTENIBILIDAD DEL TOMATE VALENCIANO (MERESTOV)
Código proyecto	AGROALNEXT_2022/06
Grupo de investigación	  

INFORME DE LA ACTIVIDAD:

Se participó en el programa “En Directe” del canal de televisión À Punt. El motivo era dar a conocer la distinción por parte de la Generalitat Valenciana de la Marca de Calidad CV para la ‘Tomata Valenciana’. Con este motivo D. Salvador Soler Aleixandre, secretario de la Associació de Productors i Comercialitzadors de la Tomata Valenciana explicó como disponer de esta distinción pretende blindar y consolidar la ‘Tomata Valenciana’ como un producto de calidad diferenciada. De esta manera, se persigue minimizar los altibajos del precio de esta variedad de tomate y contribuir a garantizar la rentabilidad a los agricultores valencianos que la producen.

Se explico que se estaba realizando el proyecto MERESTOV del programa AGROALNEXT que pretende la mejora de la resiliencia y sostenibilidad de la ‘Tomata Valenciana’, mediante diferentes actuaciones investigadoras. Así, en el proyecto se plantean distintas actividades, que se están llevando a cabo con las dos tipologías más conocidas de la ‘Tomata Valenciana’ la denominada “Masclat” y “Blanca”. La primera actividad trata de la mejora genética de la ‘Tomata Valenciana’ para resistencia a enfermedades prevalentes del cultivo. En una segunda actividad, se han desarrollado una colección de portainjertos híbridos seleccionados para mejorar el vigor del tomate Valenciano y la eficiencia en el uso del agua y nutrientes. En la tercera actividad se evalúan los materiales desarrollados en las dos actividades anteriores en campo de agricultores de la Associació de Productors i Comercialitzadors de la Tomata Valenciana a finales de 2024 para evaluar su comportamiento agronómico y facilitar su divulgación y transferencia a los agricultores de esta asociación.

FOTOS DE LA ACTIVIDAD:



Figuras 1.- El investigador Salvador Soler Aleixandre presentando la distinción de la marca CV de la 'Tomata Valenciana' y el proyecto MERESTOV.



Figura 2.- El investigador Salvador Soler Aleixandre presentando la distinción de la marca CV de la 'Tomata Valenciana'.



Figura 3.- El investigador Salvador Soler Aleixandre presentando la distinción de la marca CV de la 'Tomata Valenciana' y las características que la definen como un producto de calidad diferenciada.

Y para que conste a los efectos oportunos

Firma del IP1.

Salvador Soler Aleixandre